

Imagen Latina está de aniversario

Trabajando con la comunidad hispana, por más de siete años, Angélica Blanco identificó desde el principio la gran necesidad de información y educación para nuestra comunidad en general, con el propósito de ayudar en su proceso de integración en la cultura americana.

Por ello, el programa radial Imagen Latina nació de la pasión de Angélica por educar su comunidad y ayudarles en este proceso de integración y a cumplir los sueños con los que llegaron a los Estados Unidos. El segundo propósito del programa es invitar a los líderes hispanos, tanto trabajadores en el área de servicios sociales como a negociantes, para darles la oportunidad de compartir con la audiencia que hacen en sus trabajos y cómo puede beneficiarse la comunidad. Estos hombres y mujeres motivan a la gente que escucha Imagen Latina, cada semana, con sus historias de esfuerzo y sacrificio que los ha llevado a lograr el éxito tanto personal como profesional.

Imagen Latina es transmitida en La Nueva Activa 1240, los domingos de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. State Farm ha decidido unirse a este esfuerzo patrocinando el show desde junio del presente año.

Entre otros, han participado en el programa: Rubén de Peña, Public Information & Community Relations with Metro Nashville Schools; Juan Borges, El Protector Program Metropolitan Nashville Police Department; Janisca Williams, Domestic Violence Coordinator with Metropolitan Nashville Police Department; Marlen Santana, Saint Thomas Family Health Center; Luisa Hough, Mental Health Association of Middle Tennessee; Elizabeth Berruecos Riggs YW, Legal Outreach Services; Alves Gonzalez, Salvation Army; Claudia Ávila, TN Council on Development Disabilities & Vanderbilt Kennedy Center for Research on Human Development; y Luz Belleza Binns, Metro Social Service, quien dijo:

“Felicitaciones por el primer aniversario; estoy realmente feliz que este programa se encuentre en el aire como un medio informativo y educativo para nuestra tan querida ‘comunidad latina’. Aplaudo la colaboración de los patrocinadores que se unen a la causa de mantener a programas como este en el aire ya que la radio no sólo es un medio de entretenimiento sino que tiene responsabilidades mucho más serias con los radioescuchas como las de expandir el conocimiento, asegurarse de difundir una noticia, dar a conocer instituciones que están dispuestas a ayudarnos con nuestro diario combatir y este radio programa cumple con esta responsabilidad. El ser la arteria principal de este maravilloso programa dice mucho de su integridad, seriedad y dedicación para con la comunidad. Gracias por su apoyo. Metro Social Services agradece la oportunidad que este programa de Radio nos otorgó para llegar a más latinos que se encuentran en Nashville y que no tenían idea de cómo y dónde podrían encontrar información, referencia y consejería”.

Aniversario

Con motivo del aniversario de Imagen Latina, el 6 de octubre, Angélica Blanco y su agencia de Mercadeo Imagen Marketing Consulting ayudaron en la coordinación del Radiotón realizado en La Nueva Activa 1240, el pasado 9 de octubre, y participó al aire con los locutores de la emisora motivando a la comunidad a comprometerse con esta noble causa; con el lograron contribuciones por casi \$45,000 dólares hechas a St. Jude Hospital para el beneficio de niños con cáncer.

“Una buena forma de celebrar dando de lo mismo que me ha sido dado: ¡bendiciones!”, dijo Angélica Blanco.